

## LINKEDIN INITIATION

### Objectif général

Développer une présence professionnelle optimisée sur le réseau social LinkedIn, afin de renforcer la visibilité, la crédibilité et l'attractivité de l'entreprise ou du professionnel dans un contexte B to B.

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Utiliser efficacement la plateforme
- Maîtriser les spécificités de LinkedIn et de la comm B to B
- Optimiser un profil et le personnaliser (+ médias et recommandation)
- Faire du Branding et de l'image de marque (valeurs, compétences et vision personnelle)

### Public & Prérequis

Tous publics. Pas de prérequis

Pour toute personne en situation de handicap, merci de prendre contact avec nous afin de connaître les conditions d'accessibilité à cette formation et d'étudier ensemble si des mesures d'adaptation du parcours sont nécessaires.

### Programme détaillé

**Introduction à LinkedIn et au B to B**

**Fonctionnement de LinkedIn**

**Les spécificités de la communication B to B sur LinkedIn**

**Optimisation du profil LinkedIn**

**Image de marque et branding personnel**

**Mise en pratique des apprentissages et exercices selon activité des participants**

### Méthodes et moyens pédagogiques

Apports théoriques, exemples concrets, mise en pratique individuelle. Travaux dirigés avec exercices appliqués pour atteindre une autonomie destinée à l'application du projet personnel.

### Suivi d'exécution

Attestation de présence - Liste d'émargement.

### Contrôle qualité

Avant la formation ou au début de la formation, une évaluation de niveau ou un test de positionnement est réalisé.

A mi-parcours et en fin de parcours, chaque stagiaire remplit un questionnaire d'évaluation de stage destiné à améliorer nos services dans une démarche de qualité.

Environ un mois après la fin de la formation, un questionnaire à froid est envoyé pour recueillir les appréciations après avoir mis en pratique la formation.